



استبانة قياس رضا المانحين ونتائجها وتحليلها

أولاً: بنود الاستبانة وعدد المشاركين:

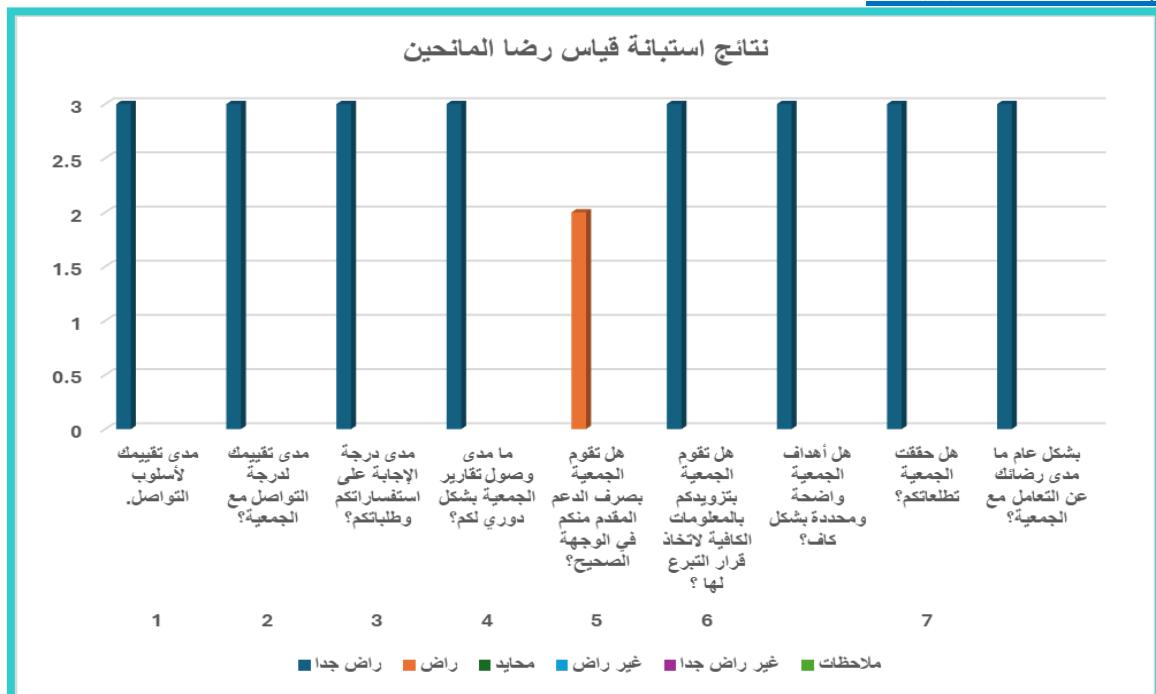
البنود	العبارات والمقاييس	م
	١ مدى تقييمك لأسلوب التواصل.	١
	٢ مدى تقييمك لدرجة التواصل مع الجمعية؟	٢
	٣ مدى درجة الإجابة على استفساراتكم وطلباتكم؟	٣
	٤ ما مدى وصول تقارير الجمعية بشكل دوري لكم؟	٤
	٥ هل تقوم الجمعية بصرف الدعم المقدم منكم في الوجهة الصحيح؟	٥
	٦ هل تقوم الجمعية بتزويدكم بالمعلومات الكافية لاتخاذ قرار التبرع لها؟	٦
	٧ هل أهداف الجمعية واضحة ومحددة بشكل كاف؟	٧
	٨ هل حققت الجمعية تطلعاتكم؟	٨
	٩ بشكل عام ما مدى رضائكم عن التعامل مع الجمعية؟	٩

** مفتاح الاستبانة:

١ راض جدا = ٥ ، راض = ٤ ، محايد = ٣ ، غير راض = ٢ ، غير راض جدا = ١

** عدد المانحين للجمعية = ٣.

ثانياً: الرسوم البيانية للاستجابات:





ثالثاً: تحليل النتائج:

١. مستوى الرضا العام مرتفع جدًا.
أغلب الأعمدة تُظهر تقييماً عند المستوى (٣) أي "راضٍ جدًا"، مما يشير إلى رضا المانحين بدرجة عالية عن أداء الجمعية في معظم الجوانب.
٢. المجالات الأعلى رضا:
 ٣. أسلوب التواصل.
 ٤. درجة التفاعل والاستجابة للاستفسارات.
 ٥. تحقيق أهداف الجمعية.
 ٦. وضوح المعلومات المقدمة للمانحين.
٧. المجال الأقل رضا نسبياً:
 ٨. السؤال الخامس (هل تقوم الجمعية بدعمكم في اتخاذ قرارات التبرع؟ (حصل على تقييم أقل (٢ = راضٍ)).
وهذا يعني أن المانحين يشعرون أن الدعم المقدم في توجيه قراراتهم أو تزويدهم بمعلومات مقارنة بين المشاريع يمكن تحسينه.
 ٩. غياب التقييمات السلبية:
لا توجد مؤشرات على "غير راضٍ" أو "غير راضٍ جدًا"، وهو مؤشر إيجابي جدًا على جودة الأداء العام.

رابعاً: التوصيات:

١. تعزيز دعم المانحين في قرارات التبرع:
٢. تطوير مواد إرشادية أو تقارير مقارنة توضح أثر كل مشروع.
٣. عقد لقاءات تعريفية أو ورش عمل للمانحين لمناقشة أولويات المشاريع.
٤. الاستمرار في مستوى التواصل الحالي:
 ٥. المحافظة على جودة التفاعل والردود السريعة.
 ٦. الاستمرار في تزويذ المانحين بتقارير شفافة ومحدثة.
٧. تنويع قنوات التواصل:
 ٨. تعزيز الحضور الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني.
 ٩. إتاحة تطبيق أو لوحة بيانات إلكترونية للمانحين لمتابعة تبرعاتهم وأثرها.
١٠. تحفيز المشاركة والتغذية الراجعة المستمرة:
 ١١. تنفيذ استبيانات قصيرة دورية بعد كل حملة أو مشروع.
 ١٢. إشراك المانحين في اقتراح المشاريع المستقبلية.

الرقم : ١٤ / ٢٠ / ٢٠١٤
التاريخ : ٢٠ / ٢٠ / ٢٠١٤
الموافق : ٢٠ / ٢٠ / ٢٠١٤
المرفقات :



جمعية علم التعليمية
Elm Educational Association

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي
جمعية علم التعليمية
بترخيص رقم 5565

١٣. التوثيق والإبراز الإعلامي:
١٤. نشر قصص نجاح مدعومة بالأرقام والتأثير المجتمعي.
١٥. إبراز دور المانحين في تحقيق أهداف الجمعية لزيادة الوعاء والانتماء.

رئيس مجلس الإدارة

فلاح بن فالح مهدي الشهري

