

## استبيان قياس رضا أعضاء الجمعية العمومية ونتائجها وتحليلها

## أولاً: بنود الاستبانة وعدد المشاركين:

ملاحظات	غير راض جداً	غير راض	محايد	راض	راض جداً	العبارات والمقاييس	م
					١١	هل أهداف الجمعية واضحة ومحددة بشكل كاف؟	١
					١١	ما مدى تقييمك لأسلوب التواصل من الجمعية؟	٢
					١١	ما مدى تقييمك لدرجة التواصل من الجمعية؟	٣
					١١	ما درجة الاجابة على طلباتكم واستفساراتكم ومقتراحاتكم.	٤
					١١	ما مدى وصول تقارير الجمعية بشكل دوري لكم.	٥
				٤	٧	هل تقوم الجمعية باطلاعكم على إنجازاتها بشكل دوري.	٦
					١١	ما مدى رضاك بشكل عام عن الجمعية.	٧

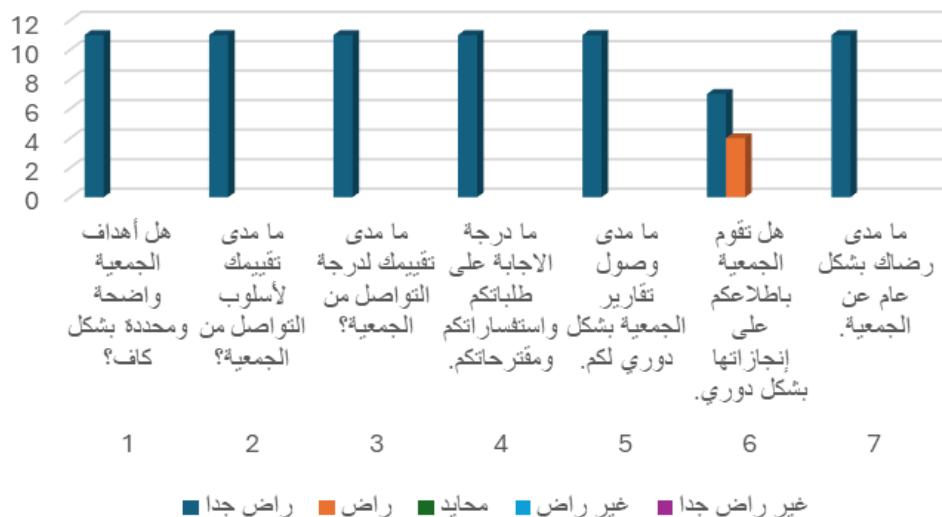
## \*\* مفتاح الاستبانة:

راض جدا = ٥ ، راض = ٤ ، محيد = ٣ ، غير راض = ٢ ، غير راض جدا = ١

\*\* عدد أفراد الجمعية العمومية ١١ عضواً.

### ثانياً: الرسوم البيانية للاستجابات:

## نتائج استبيان قياس رضا أعضاء الجمعية العمومية



**ثالثاً: تحليل النتائج :**  
يُظهر الرسم البياني سبعة محاور تم من خلالها قياس رضا أعضاء الجمعية العمومية عبر فئات مختلفة من الرضا (راضٍ جداً، راضٍ، محايد، غير راضٍ، غير راضٍ جداً).

### ٤. أولاً: نظرة عامة

يتضح من الشكل أن معظم المؤشرات تشير إلى مستوى عالٍ من الرضا العام، حيث يهيمن اللون الأزرق الداكن (راضٍ جداً) على معظم الأعمدة، مما يدل على تقييم إيجابي في معظم الجواب.

### ٥. ثانياً: تحليل المحاور بالتفصيل

١. هل أهداف الجمعية واضحة؟

جميع المشاركين تقريباً أبدوا رضاهن التام (راضٍ جداً)، مما يدل على وضوح رسالة الجمعية وأهدافها لدى الأعضاء.

٢. مدى اقتناعك بأسلوب التواصل من الجمعية؟

الرضا مرتفع جداً كذلك، مما يشير إلى فعالية وسائل التواصل الداخلي المستخدمة.

٣. مدى استفادتك من التواصل مع الجمعية؟

الرضا التام من الأغلبية يؤكد أن قنوات التواصل ليست فقط فعالة بل مفيدة للأعضاء أيضاً.

٤. مدى الإجابة على طلباتكم واستفساراتكم؟

نسبة الرضا التام مرتفعة، مما يدل على سرعة تجاوب الإدارة واهتمامها بمحاذات الأعضاء.

٥. مدى وصول تقارير الجمعية لكم بشكل دوري؟

جميع المشاركين تقريباً راضون جداً، مما يشير إلى انتظام الجمعية في نشر تقاريرها.

٦. هل تقوم الجمعية بإنجازاتها بشكل دوري؟

يوجد تفاوت بسيط هنا:

○ الأغلبية راضون جداً.

○ نسبة قليلة راضون فقط، مما يشير إلى إمكانية تحسين انتظام تنفيذ البرامج

أو سرعة إنجازها.

٧. مدى رضاك بشكل عام عن أداء الجمعية؟

الغالبية العظمى راضون جداً، مع عدد محدود راضٍ، مما يعكس صورة إيجابية عامة عن أداء الجمعية.

الرقم : ١٤ / / ٢٠٢٥  
التاريخ : ١٤ / / ٢٠٢٥  
الموافق : ١٤ / / ٢٠٢٥  
المرفقات :



جمعية علم التعليمية  
Elm Educational Association

المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي  
جمعية علم التعليمية  
بترخيص رقم 5565

### ٤. ثالثاً: النتائج والاستنتاجات

- نسبة الرضا العام مرتفعة جداً في جميع المحاور، مما يعكس نجاح الجمعية في تحقيق رضا أعضائها.
- أقوى نقاط القوة: وضوح الأهداف، فعالية التواصل، واستجابة الإدارة لطلبات الأعضاء.
- المجال الوحيد الذي يحتاج إلى تحسين طفيف هو انتظام تنفيذ الإنجازات الدورية.
- لا توجد مؤشرات على عدم الرضا - لم تُسجل فئات "غير راضٍ" أو "غير راضٍ جداً" في أي محور.

### ٥. التوصيات

- الاستمرار في نهج التواصل الفعال مع الأعضاء.
- تعزيز توثيق الإنجازات الدورية ومشاركتها بشكل أكثر تفصيلاً.
- إجراء الاستبيانة دوريًا لمتابعة تطور مستوى الرضا والمحافظة على التميز الإداري.

رئيس مجلس الإدارة

فلاح بن فالح مهدى الشهري

